

SECCIÓN 1. PREGUNTAS GENERALES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

¿Cuáles son los propósitos institucionales del área Vinculación con el Medio?

El Estatuto Orgánico que crea la Universidad de Los Lagos, establece que ésta debe “ocuparse en un nivel avanzado, de la creación, cultivo y transmisión de conocimientos, por medio de la investigación básica y aplicada, la docencia y la extensión, y de la formación académicos, científica, profesional y técnica, en concordancia con los requerimientos que emanen de su carácter regional”. De acuerdo a esto, la vinculación con el medio ha sido una función inherente al desarrollo institucional desde el momento de su fundación.

La Universidad de Los Lagos adopta un rol de agente articulador con el territorio, donde convergen los propósitos institucionales junto a los requerimientos de los actores claves del entorno con los cuales interactúa para cumplir su Misión y de esta forma aportar el desarrollo territorial, a las personas y organizaciones y al mismo tiempo mejorar sus funciones haciéndolas más pertinentes.

¿Cuál es el rol del Consejo Socio-Productivo?

La Universidad dispone en Osorno, Puerto Montt, Chiloé y Santiago, de la asesoría del Consejo Socio-Productivo. Entre sus principales funciones destaca la retroalimentación a los procesos de formación; asesoría a la institución en relación a las carreras que ofrece, evaluando la proyección y la evolución de ellas en el futuro; colaboración en el diseño y validación de agendas, planes e iniciativas de vinculación de la Universidad con el medio empresarial y la comunidad en los ámbitos de innovación y emprendimiento; y formulación de recomendaciones para mejorar la pertinencia e impacto de los proyectos de investigación y transferencia tecnológica en el medio productivo. Junto con ello da a conocer los desafíos que enfrenta el desarrollo de los territorios para identificar los aportes que es posible concretar desde la universidad. Todo ello en una lógica de diálogo sistemático para co-construir soluciones.

¿Cuáles son los componentes del Modelo de Vinculación con el Medio?

El Modelo de VCM hace referencia al ambiente en el cual se desarrolla la misión de la Universidad y que se expresa a nivel local, regional, nacional e internacional. Constituye un referente institucional para las actividades que se realizan en este ámbito y se sostiene sobre el diálogo con tres pilares: Estado, Sistema Social y Sistema Productivo.



PARA MÁS INFORMACIÓN VISITA

<http://acreditacion.ulagos.cl/documentos>

SECCIÓN 2. VCM EN CIFRAS



112

Eventos entre 2016-2019

12.785 espectadores promedio anual



267

Académicos/as capacitados/as

Programa de Habilitación de Competencias de VCM



32

Consejos Asesores Externos de carreras constituidos y funcionando



Entre 2018 y 2019 la Universidad se relacionó con 72 organizaciones beneficiando de esta interacción a 6.583 personas a partir de 33 iniciativas VCM para la Docencia de Pregrado

PRINCIPALES SOCIOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

Gobierno Regional

Ministerio de Educación

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

CONADI

CORFO

Consortio de Universidades del Estado de Chile (CUECH)

Agrupación de Universidades Regionales (AUR)

Fundación para la Superación de la Pobreza

Centro de Negocios de Osorno

Comunidades Mapuche Huilliche

Sociedad Agrícola y Ganadera de Osorno (SAGO)

Salmón Chile

Organización Universitaria Interamericana

Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)

Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)

Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)

ARMASUR

ONG Canales

Corporación de la Carne (CorpCarne)

PRINCIPALES HITOS EN EL ÁREA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES



Oswaldo Bernales Rivas Director General de Vinculación con el Medio

¿Cuáles son los principales desafíos de la Vinculación con el Medio de la ULagos como herramienta de desarrollo para aportar a su entorno?

La Universidad de Los Lagos ha establecido que la vinculación con el medio constituye una herramienta de desarrollo para mejorar su función en la docencia, investigación, extensión y la comunicación y para aportar a la solución de algunas problemáticas territoriales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Los desafíos de la vinculación con el medio se orientan a conseguir un mayor impacto en la contribución al desarrollo regional y nacional, a través de un proceso estratégico de integrar esta función en el proceso académico haciéndolo más pertinente con las problemáticas del desarrollo de los territorios. Esto implica continuar la ruta estratégica del PEDI 2030 y fortalecer procesos claves como: los espacios de diálogo con el entorno (Consejo Socio Productivo, Consejos Asesores Externos de Carrera); VCM MIDE como plataforma de información para la toma de decisiones y mejora continua.



¿Cuál es el objetivo de la Política de VCM?

La Política de VCM se propone tres objetivos:

- Fortalecer la actividad institucional en pregrado, postgrado e investigación, extensión y comunicación a través de la vinculación sistemática con el entorno relevante o significativo
- Contribuir al desarrollo regional a través de la difusión y transmisión de conocimientos generados por medio de la investigación, la docencia, la extensión y la comunicación
- Velar por una adecuada gestión de acciones estratégicas de vinculación con el medio.

La Política de VCM es finalmente un marco de referencia para acciones claves: que seamos capaces como Universidad de comprender las dinámicas que están modificando el entorno e ir cerrando las brechas entre las necesidades de un territorio que está cambiando (estallido social-pandemia-cambio climático) y las capacidades institucionales que tenemos y ponerlas al servicio de la calidad de vida de las personas y el desarrollo de organizaciones e instituciones con las cuáles interactuamos.

Sergio Trabucco Zerán Subdirector de Arte, Cultura y Patrimonio



¿Por qué se crea la Sub-Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio y cuáles son sus principales tareas?

La Sub-Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio fue creada el año 2020 con el propósito de fortalecer la integración de las actividades de extensión artística y cultural que la Universidad desarrolla en sus distintos Campus y Sedes. Su objetivo ahora es potenciar una estructura a partir de la cual se generan iniciativas artístico-culturales y articular de modo efectivo dicho quehacer con las unidades académicas, en especial con docentes y estudiantes dedicados a procesos creativos.

Uno de los hitos más relevantes de la Sub-Dirección ha sido formalizar la Política Institucional de Arte, Cultura y Patrimonio, la que considera ejes estratégicos en las líneas de formación, circulación y acceso cultural; a partir de jornadas participativas en las que convocó a la comunidad universitaria para integrarlos a un proceso de co construcción colectivo y participativo que sirven de modelo para ser replicado por otras universidades estatales y por otras direcciones de ULagos que prontamente deberán enfrentar la creación de nuevos instrumentos institucionales.

Asimismo, ha propiciado la vinculación con otras instituciones y organizaciones públicas y estatales, y la participación en redes académicas internacionales en ámbitos de gestión cultural y educación artística, dando cuenta del estrecho vínculo con el territorio, toda vez que han participado agentes culturales de las cuatro provincias de la Región de Los Lagos.



Puedes revisar la entrevista completa de Oswaldo Bernales y Sergio Trabucco escaneando el siguiente código QR:



SECCIÓN 4. DESAFIOS A FUTURO EN EL ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

- Fortalecimiento de Consejos Socio Productivos, estratégicos y de programas en la Universidad con participación del entorno.
- Aumento en la cobertura de capacitación en vinculación universitaria para los y las académicos/as, que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades docentes para la Vinculación con el Medio.
- Contribuir al desarrollo de una universidad socialmente responsable.
- Fortalecimiento de los procesos de medición y/o resultados de la función a partir del desarrollo de un Sistema de Medición de Resultados de la Función (VCM Mide), que evidencien los grados de integración de la VCM en los procesos académicos (Docencia, Investigación y Extensión).



TE INVITAMOS A VISITAR NUESTRA WEB
<http://acreditacion.ulagos.cl>

Campus Osorno

Av. Fuchslocher 1305
Teléfono +56 64 2333 000
Fax +56 64 2333 774
Osorno, Chile

Campus Puerto Montt

Camino a Chingihue Km 6
Teléfono +56 65 2322 536
Puerto Montt, Chile

Sede Santiago

República 517
Barrio Universitario
Teléfono +56 02 2675 3057
Santiago, Chile

Sede Chiloé

Ubaldo Mansilla Barrientos 131
Teléfono 56 65 2322 409
Castro, Chile
Eleuterio Ramírez 348
Teléfono +56 65 2322 476
Ancud, Chile

